# RAPPORT ANNUEL 2022

LeVerbe médias

# Équipe

| | | |
|---|---|---|
| 2022 | **14** employés | **148** collaborateurs |
| 2021 | **10** | **90** |

Sophie Bouchard
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Antoine Malenfant
DIRECTEUR DES CONTENUS

James Langlois
RESPONSABLE DU WEB

Simon Lessard
RESPONSABLE DE L'INNOVATION

Sarah-Christine Bourihane
JOURNALISTE

Brigitte Bédard
JOURNALISTE

Marie-Pier LaRose
GRAPHISTE

Judith Renauld
GRAPHISTE

Émilie Dubern
GRAPHISTE

Jean-Jacques Chedom
RESPONSABLE COMPTABLE

Magdalie Nadeau
ADJOINTE ADMINISTRATIVE

Marc-Antoine Beaudette
TECHNICIEN AUDIOVISUEL

Jessye Blouin
ADJOINTE À LA RÉDACTION

Benjamin Boivin
RESPONSABLE DES PUBLICATIONS

# Conseil d'administration

Gabrielle Bélanger
Denis St-Maurice
Marie-Astrid Dubant
Richard Thériault

# La grâce du lampadaire

*« Tu couronnes une année de bienfaits; sur ton passage ruisselle l'abondance »* (Ps 64,12).

Indicateurs de performances, stratégies, financement, vision à court, moyen et long terme… Toutes des choses importantes, nécessaires, utiles.

Mais ce qui m'allume, ou plutôt ce qui nous allume au Verbe médias, c'est de mettre la lumière sur le lampadaire. Celle du Verbe de Dieu. C'est ça notre mission. Fondamentalement.

Sans lui, rien de ce que nous faisons ici n'a de sens. Il nous conduit, ou plutôt nous attire, nous tire. Il nous faut dépasser nos faiblesses, nos égos et aussi nos différences afin d'atteindre le but fixé : annoncer sans relâche.

J'admets qu'il fait noir dans notre Église ces jours-ci. Pas besoin d'énumérer ce qui ne va pas : les autres médias s'y consacrent déjà abondamment, à tort ou à raison.

Mais notre tâche à nous est tout autre. Dans ces ténèbres, il nous faut être ce lampadaire qui porte la lumière du Christ pour lui permettre de briller pour le plus de gens possible. Certains sont atteints par une faible lueur pendant que d'autres sont littéralement embrasés, grâce à Dieu.

Contrairement aux principes généralement admis en affaires, chez nous – n'en soyez pas étonnés –, nous soutenons que les résultats ne nous appartiennent pas. Nous pouvons créer des ponts, lancer des filets, crier dans le désert, consoler les affligés, témoigner de notre espérance, si les cœurs ne sont pas ensemencés par le grand Jardinier, rien ne se passe.

C'est pourquoi nous rendons grâce au lieu de nous glorifier nous-mêmes de tous les beaux chiffres que vous trouverez dans ce rapport annuel. C'est pourquoi notre joie percole lorsque nous prenons la mesure de la gratitude de notre auditoire. C'est pourquoi – j'ose paraphraser saint Paul – en 2023, nous poursuivrons notre course pour tâcher de saisir, puisque nous avons nous-mêmes été saisis par le Christ Jésus.

*« Monte sur une haute montagne, toi qui portes la bonne nouvelle à Sion. Élève la voix avec force, toi qui portes la bonne nouvelle à Jérusalem. Élève la voix, ne crains pas. Dis aux villes de Juda : "Voici votre Dieu !" »* (Is 40,9).

*Sophie Bouchard*
Directrice générale

# Les miracles

Chaque jour, au bureau, nous avons tous le nez collé sur les problèmes.

L'essentiel de notre temps est consacré à la résolution de petits et gros bogues. Il faut encore retourner ce texte à son auteur pour qu'il finisse par atteindre son plein potentiel, revoir la mise en pages de ce reportage, optimiser la diffusion de cette vidéo de témoignage, remplacer à pied levé un chroniqueur radio grippé.

La publication d'un rapport annuel est toujours pour nous l'heureuse occasion de lever un peu notre regard. Malgré les embuches qui semblent être notre pain quotidien, force est de constater que Le Verbe médias n'est pas qu'une somme de problèmes.

Loin de là !

**Artisanat de masse**

Ainsi, tout en conservant des procédés de production à échelle humaine, nous avons rejoint encore cette année des centaines de milliers de chercheurs de sens.

En y mettant tout leur cœur et tous leurs talents, nos artisans – employés ou pigistes – travaillent comme des orfèvres. Ils fondent, forment et polissent les métaux précieux des contenus pour en faire des vases sacrés.

Et que font ces sortes de « patènes » et de « calices » ? Ils portent le Christ au monde d'aujourd'hui, dans la rue et sur les réseaux sociaux.

**Le miracle**

Or parfois, « ce trésor, nous le portons en des vases d'argile ».

Les disputes dans une équipe qui croit presque aussi vite que nos égos, les soucis liés à un éventuel énième déménagement et les divergences d'opinions sur l'usage des GIF animés dans nos communications internes rendent toute cette aventure bien précaire. Grand bien nous en fasse !

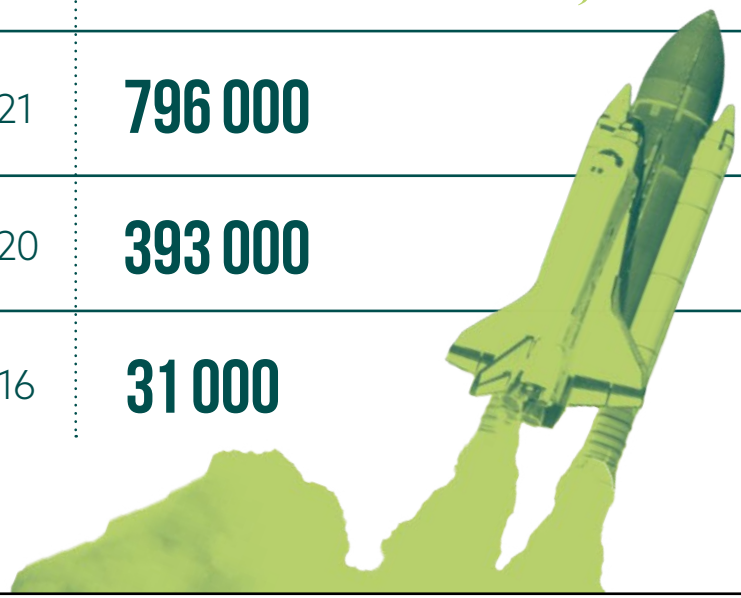
En fait, pour être honnête, la communion relève du miracle !

Comment est-ce possible qu'une troupe aussi hétéroclite que la nôtre connaisse une telle vitalité ? Eh bien, sans l'ombre d'un doute, parce que c'est la poursuite commune de la mission qui nous lie, et parce que nous recevons chaque jour tout le soutien moral et financier nécessaire à sa réalisation.

*Antoine Malenfant*
Directeur des contenus

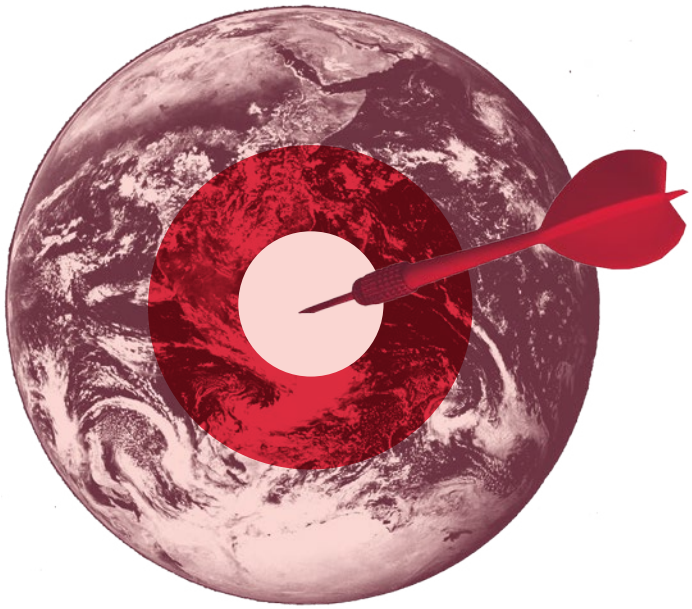
# Auditoire

| | |
|---|---|
| 2022 | **827 000** personnes rejointes |
| 2021 | **796 000** |
| 2020 | **393 000** |
| 2016 | **31 000** |



**94 %** vivent au Québec

**69 %** ont moins de 65 ans



**54 %**
nous suivent sur Internet

**25 %**
lisent notre magazine

**21 %**
nous écoutent à la radio

## COURRIER

« Vous faites connaître des points de vue très diversifiés et vous ouvrez vos lecteurs à la spiritualité et la transcendance. »

*Murielle V., de Laval*

« Vous amenez un discours réaliste qui respecte l'intelligence des gens. »

*Gilles M., de Montréal*

« Vos points de vue sont ouverts et bien appuyés. Quelle belle image de l'Église vous offrez ! Longue vie au *Verbe* ! »

*Fr. Mario H., des Frères de l'Instruction chrétienne à La Prairie*

« Votre façon de témoigner de la foi avec ouverture est moderne et je l'aime. Vos contenus font la différence dans ma journée. »

*Mylène R., d'Ottawa*

« Actuellement, parmi les médias chrétiens au Québec et dans la Francophonie, c'est le plus percutant, ouvert au dialogue, fidèle à la foi catholique et animé par des jeunes pleins de joie et de créativité. »

*Fr. Gabriel D., des Dominicains à Vancouver*

# *On n'est pas du monde*

**6e** saison avec **46** émissions d'une heure

**41** chroniqueurs et invités

Diffusé sur Radio VM, Radio Galilée, Télévision Sel et Lumière, YouTube, Facebook et Anchor.

| | |
|---|---|
| réseaux sociaux | **265 000** vues |
| radio | **+ 170 000** auditeurs |
| balado | **50 000** écoutes |

Épisode le plus écouté

**2022**

La fin de la chrétienté : entrevue avec Chantal Delsol

# Série vidéos

## *Témoins*

**9** vidéos

**80 000** vues

## *L'interrogatoire*

**27** vidéos

**42 000** vues

### COURRIER

« Je pense que votre approche 2.0 rejoint sans aucun doute un grand nombre de jeunes gens par votre humour et vos publications réfléchies et recherchées, empreintes d'un réel désir de faire connaitre la vérité et l'amour de notre Seigneur. »

*Andréanne M., sur Facebook*

« Vous me faites rire et vous avez un marketing super. Votre souffle se rend jusqu'en… Acadie ! »

*Blondine T., de Shippagan*

# Magazine *Le Verbe*

2022 **207 000** lecteurs

2021 **166 000**

**110 000**

exemplaires distribués sur la place publique

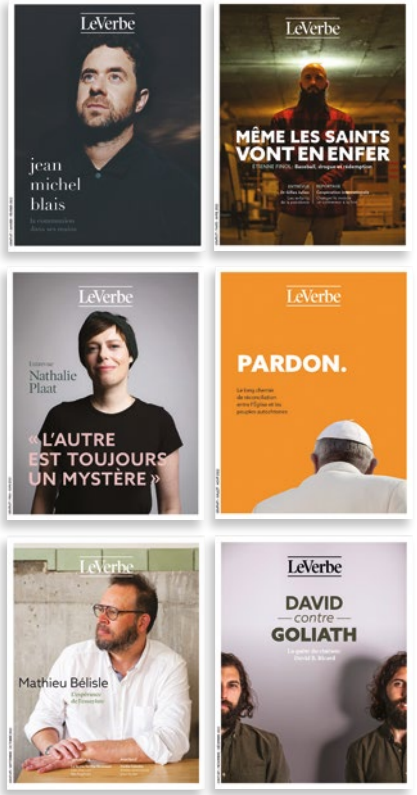
**30** illustrateurs et photographes

**90** rédacteurs

**6** magazines de **24** pages

**2** numéros spéciaux de **116** pages

## MAGAZINES




## NUMÉROS SPÉCIAUX

## COURRIER

« Foi, intelligence, respect et courage, voilà ce que représente votre magazine. Pas de langue de bois, mais un très grand respect du divin et de l'humain. »

*Imelda C., de Montréal*

« Je crois que ce magazine peut rejoindre les gens qui ne fréquentent pas l'Église pour leur transmettre le message chrétien et leur faire rencontrer le Christ. »

*Nicole L., de Rouyn-Noranda*

« Votre magazine est inspirant et réconfortant. Un soleil dans ma vie! Lire les témoignages et les articles m'aide à accepter mes épreuves. »

*Denis T., de Québec*

« Un magazine catholique, canadien-français et contemporain, qui interpelle des jeunes comme moi. Qui aurait cru que ça existerait ? Pourtant, vous offrez ce service indispensable ! »

*Jean-François D., d'Ottawa*

« Après avoir lu et relu le magazine, je le redonne à des amis pour qu'à leur tour, après en avoir fait la lecture, ils le passent au suivant. Votre créativité, la qualité de vos collaborateurs et les thèmes qui y sont traités rafraichissent le message de l'Évangile. »

*Jocelyne B., de Victoriaville*

# Finances

## 100 % gratuit et financé par des dons

COURRIER

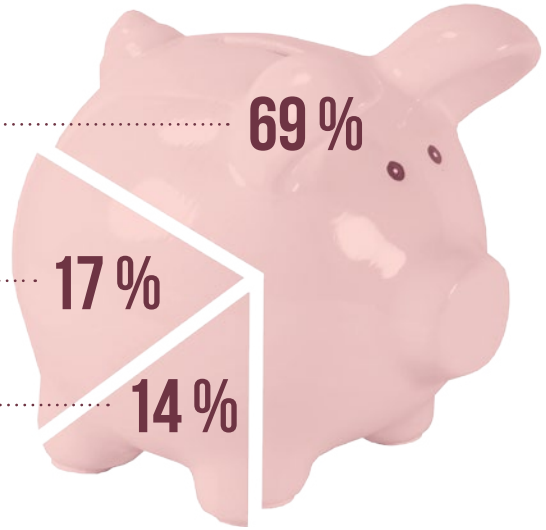
« Merci de me donner la possibilité d'avoir un contenu si intéressant que je n'aurais pas si votre magazine n'était pas gratuit. »

*Sabin G., de Saint-Bruno*

« En soutenant votre mission par mon don, j'aide à l'évangélisation du monde d'aujourd'hui à partir de chez moi. J'ai 79 ans, et votre foi en Dieu est un grand stimulant pour moi. Longue vie au Verbe… de Dieu ! »

*Marcel L., de Québec*

## *D'où viennent les dons ?*



- communautés ..... 69 %
- fondations ..... 17 %
- particuliers ..... 14 %

## 1 409 000 $ total des dons

Un montant record dû à la réponse généreuses des fondations et des communautés religieuses à notre campagne majeure.

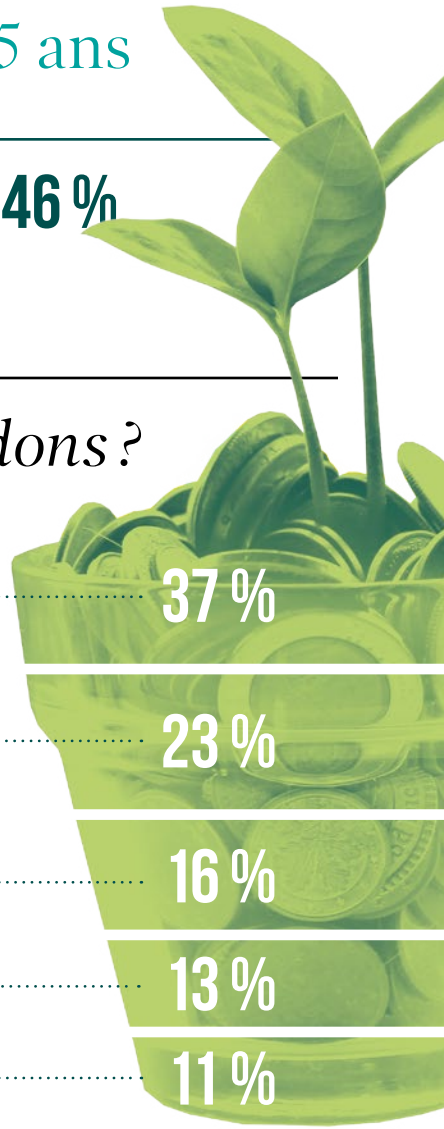
## Campagne majeure : *Faites le lien*

Pour soutenir la croissance et la pérennité de notre mission auprès des nouvelles générations.

objectif **6M $** sur 5 ans

amassé **46 %**

## *Où vont les dons ?*



- magazine ..... 37 %
- site Web et réseaux sociaux ..... 23 %
- vidéos, radios et balados ..... 16 %
- développement ..... 13 %
- loyer et administration ..... 11 %

# Réseaux sociaux

**9 347** abonnés

**+ 346 681** personnes touchées

**890 000**
vues de nos publications sur Facebook

**100 000**
vues de nos vidéos sur TikTok et YouTube

# Infolettre

Un condensé hebdomadaire foi et culture

**52** lettres envoyées

**3 339** abonnés

# le-verbe.com

**220** nouveaux articles

**39** collaborateurs

**98 000** visiteurs

**242 000** pages vues

Article le plus lu
**2022**

Des messes inclusives sous la neige
*par Brigitte Bédard*

## COURRIER

« En tant que diacre permanent, les contenus Web nourrissent ma réflexion et me donnent des pistes pour mes homélies et mon ministère au quotidien. »

*Michel S., de Rimouski*

« Je trouve que vos sujets sont d'actualité. Ils m'apportent une réflexion chrétienne sur les regards des différents défis d'aujourd'hui. Merci pour tous les articles. »

*Robert G., de Lorraine*

LeVerbe médias

www.le-verbe.com

Le Verbe médias
2470, rue Triquet, Québec (QC) G1W 1E2
418-908-3438
info@le-verbe.com