



---

RAPPORT ANNUEL



# Faire des plans, faire rire Dieu

---

Une vieille histoire juive raconte que, lorsque l'homme fait des plans, Dieu rit dans sa barbe.

Il y a un peu moins de deux ans, notre petite équipe a construit le « plan stratégique 2019-2021 », qui nous semblait alors bien ambitieux: rejoindre des centaines de milliers de personnes, rehausser la qualité et la quantité de nos productions, consolider et bonifier une équipe déjà au sommet de la forme.

Eh bien, vraisemblablement, Dieu a ri. Il a ri de la petitesse de nos visées, de l'étroitesse de nos horizons, parce qu'en quelques mois seulement, nous avons déjà tout accompli ce que nous pensions faire en trois ans. Et cela, malgré la pandémie qui s'abattait sur le monde et les trois congés parentaux au sein du personnel, qui forçaient une réorganisation complète de nos ressources.

En 2020, Simon, accompagné de Valérie et James, a animé une émission de radio quotidienne pour se rapprocher des auditeurs alors que la « première vague » battait son plein. Puis, nous avons étrenné une formule de publication (voir p.6) qui nous a valu les éloges tant du lectorat le plus fidèle que des passants non croyants tombés sur *Le Verbe* « par hasard »...

Bref, nous avons dû retourner à la planche à dessin. C'est dire que l'année 2020 a donc aussi été pour nous l'occasion d'imaginer de nouvelles façons de vous surprendre... et de faire rigoler le bon Dieu !

---

**ANTOINE MALENFANT,  
RÉDACTEUR EN CHEF**

# LeVerbe

médias

## EN UN COUP D'ŒIL

### RADIO

**73** émissions sur Radio VM  
et Radio Galilée  
**214** épisodes en balado

### MAGAZINES

**5** magazines de **20** pages  
**2** numéros spéciaux  
de **120** pages

### WEB

**365** articles  
**8000** abonnés  
à nos réseaux sociaux

### ÉQUIPE

**9** employés  
**132** collaborateurs

### DONS

**370 000 \$** total des dons  
**335 \$** don moyen

### AUDITOIRE

**393 000** personnes rejointes  
**49** ans de moyenne d'âge

### MISSION

TÉMOIGNER DE L'**ESPÉRANCE CHRÉTIENNE**  
DANS L'ESPACE MÉDIATIQUE  
EN CONJUGUANT **FOI CATHOLIQUE**  
ET **CULTURE CONTEMPORAINE.**

## Les vieux routiers

---



**SOPHIE BOUCHARD**  
Directrice générale



**ANTOINE MALENFANT**  
Rédacteur en chef



**JUDITH RENAULD**  
Graphiste



**JAMES LANGLOIS**  
Rédacteur en chef adjoint



**SIMON LESSARD**  
Rédacteur et responsable  
de l'innovation

## Les jeunes recrues

---



**FLORENCE JACOLIN**  
Chargée de projet



**FRÉDÉRIQUE BÉRUBÉ**  
Responsable  
des communications



**AMBROISE BERNIER**  
Édimestre



**MARIE-PIER LAROSE**  
Graphiste et technicienne  
audiovisuel

## Conseil d'administration

---

**ALEX KING**

**CATHERINE SUGÈRE**

**ABBÉ DENIS SAINT-MAURICE**

**RAPHAËL DE CHAMPLAIN**

**SOPHIE BOUCHARD**

## Publications papier

---



**5 MAGAZINES**  
de 20 pages

+

**2 NUMÉROS SPÉCIAUX**  
de 116 pages

---



**1 LIVRE DE  
TÉMOIGNAGES**  
de 156 pages

---



Les magazines



**122 000** LECTEURS



**83** RÉDACTEURS



**63** ARTISTES



Les numéros spéciaux  
« EXIL » et « APOCALYPSE »



Le livre *Des maisons  
bâties sur le roc*

## Site web

---



NOUVEAU DESIGN  
LANCÉ EN JANVIER 2020

---

**365**

**ARTICLES**

1 nouveau chaque jour

**78**

**COLLABORATEURS**

de toute la francophonie

---

**90 000 visiteurs** **+192%**

**265 000 pages vues** **+141%**

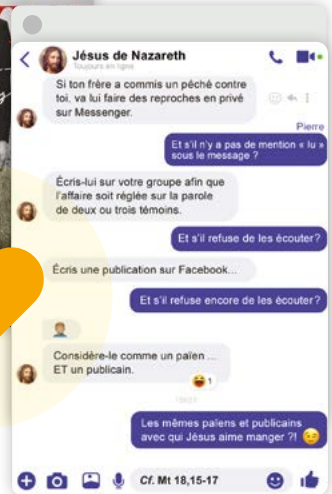


# Réseaux sociaux



8 000 abonnés

+40%



# Radio | On n'est pas du monde



+ de **173 000** auditeurs

**4<sup>e</sup> SAISON**

sur Radio VM  
et Radio Galilée

**30 ÉMISSIONS**

hebdomadaires  
d'une heure !

## SPÉCIAL CONFINEMENT

**43 ÉMISSIONS**

QUOTIDIENNES  
EN DIRECT



# Balado | On n'est pas du monde

## Premier balado

FRANCO-CATHO EN AMÉRIQUE

**214**  
ÉPISODES  
disponibles

**23 844**  
LECTURES  
sur les plateformes



ÉPISODE

LE PLUS ÉCOUTÉ

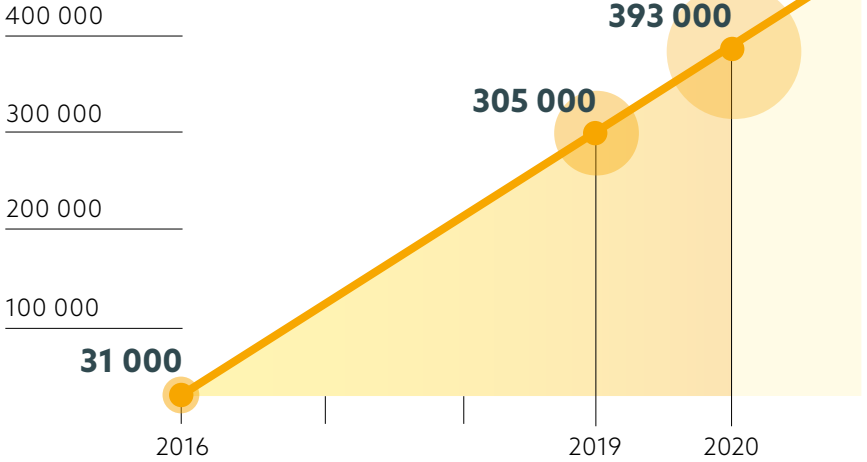
« Analyse de la crise et monde post-Covid »  
(17 juin 2020)

Disponible sur toutes les plateformes de balados



## Auditoire en croissance

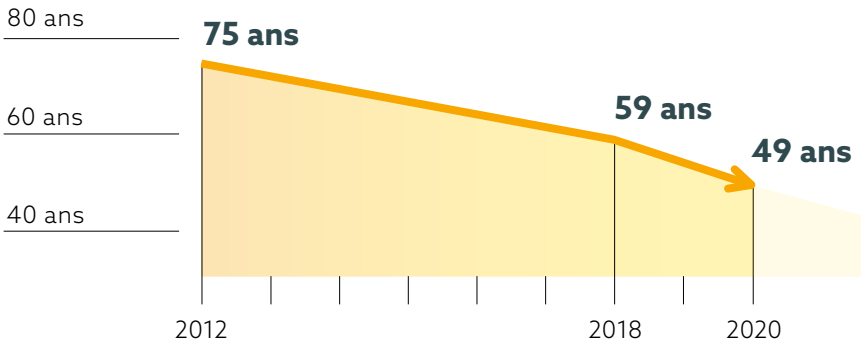
Nombre de personnes rejointes



**+ 1200 %**

**EN 5 ANS!**

## De plus en plus jeune



## Le courrier du cœur



J'ai vu par hasard votre magazine dans un présentoir à la sortie d'un supermarché et je l'ai lu au complet avec beaucoup d'intérêt!

*Guy C. - Lévis*

Vous êtes dans mon top trois que je zappe régulièrement. Votre émission me parle vraiment. À la fois actuelle et pleine d'opinions sur la vie et la religion. Ça me réconcilie avec la foi, je crois.

*Jean-François R. - Québec*



Tout votre magazine est édifiant. Je le partage partout et je rends grâce pour ce que vous faites.

*Thérèse D. - Lanoraie*

Je suis une fidèle d'*On n'est pas du monde*. C'est mystérieux, vous m'êtes devenus des amis que j'ai toujours très hâte de retrouver. Merci d'être là!

*Joy G. - Laval*

Quelle fraîcheur, quelle créativité et ouverture. La voici, la nouvelle évangélisation!

*Sylvie P. - Sherbrooke*

Merci de répandre le français, la vérité, l'amour de l'Église et un pincement de sourire partout au pays! Lâchez-pas la patate!

*Olivier B. - Toronto*

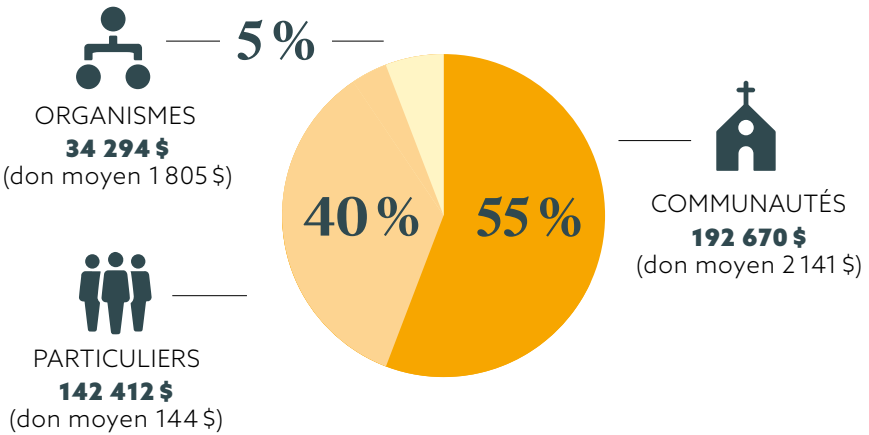




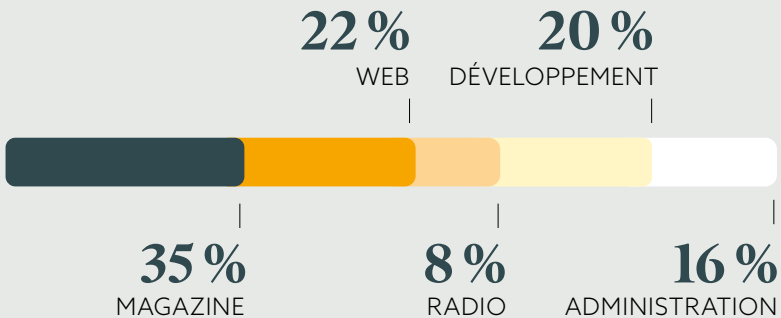
**100 % GRATUIT**

ET FINANCÉ PAR VOS DONNS !

## D'où viennent les dons ?



## OÙ VONT VOS DONNS ?



# Multipliez-vous!

---

Vous l'avez vu dans ce rapport annuel : Le Verbe médias ne s'est pas replié pendant le confinement, il s'est au contraire multiplié. Abonnés et employés, collaborateurs et bienfaiteurs, émissions et publications : tout prolifère. « On n'enchaîne pas la parole ! » (2 Tm 2,9). Nous nous sommes donc joyeusement déchainés dans la dernière année pour que *Le Verbe* entre dans toutes les bulles et transperce toutes les solitudes.

Le Verbe, c'est d'abord une parole. Une parole pensée, proclamée et écrite. Notre équipe l'a bien compris, et c'est pourquoi elle n'a ni la tête dans le sable ni la langue dans sa poche. Mais pour que la parole touche nos contemporains, elle doit toujours plus s'incarner. Se faire chair sur du papier, des ondes ou des pixels. Se manifester dans des portraits, des entrevues et des témoignages.

Pour les deux prochaines années, notre équipe passionnée travaillera donc à se rendre encore plus visible et audible en mettant plus de visages sur ses voix et plus de voix sur ses mots. Micros et caméras, sons et images, balados et vidéos. Grâce à notre nouveau studio multimédia, nous espérons que le Verbe se répandra jusqu'aux quatre coins de notre Terre. Ouvrez grand vos yeux et vos oreilles !

En 2019, nous avons changé notre nom pour Le Verbe médias. En 2021, Le Verbe portera encore mieux son pluriel en devenant *multimédia*. « Multipliez-vous », prescrit le Seigneur à Adam et Ève créés à son image, et encore à Noé après le déluge. C'est bien ce que nous avons l'intention de continuer à faire !

---

**SOPHIE BOUCHARD,  
DIRECTRICE GÉNÉRALE**



**LeVerbe**  
médias

[www.le-verbe.com](http://www.le-verbe.com)  
[facebook.com/MagazineLeVerbe](https://facebook.com/MagazineLeVerbe)  
[twitter.com/MagazineLeVerbe](https://twitter.com/MagazineLeVerbe)  
[instagram.com/le.verbe/](https://instagram.com/le.verbe/)

N° d'enregistrement 13687 8220 RR 0001  
2470, rue Triquet  
Québec (Québec) G1W 1E2  
Tél. : 418 908-3438  
[info@le-verbe.com](mailto:info@le-verbe.com)  
[www.le-verbe.com](http://www.le-verbe.com)