



LeVerbe
médias



RAPPORT
ANNUEL
2019



DE NOTRE AUDITOIRE

COCKTAIL BURNOUT + LE VERBE

Chers amis, je vous ai découvert en mars dernier. J'allais à la pharmacie pour récupérer ma prescription après un *burnout* avec anxiété. J'ai vu votre beau magazine dans l'entrée sur un présentoir. Je me demande encore comment vous avez abouti là! Vous avez été un cadeau sur mon chemin. Je n'en revenais pas de lire du contenu catholique rigoureux, intelligent et au graphisme exquis. Je vous suis depuis et vous avez accompagné ma remontée, ma guérison. Je fais souvent des marches en écoutant votre balado édifiant (*On n'est pas du monde*). J'adore que les catholiques que vous êtes me tiennent compagnie, car ça ne court pas les rues. Votre travail nourrit et renforce ma foi. J'étais juste dans ma tête, mais grâce au Cocktail *burnout* + Le Verbe médias (entre autres), Dieu s'est mis à vraiment vivre dans mon cœur! Bref, continuez votre bon travail!

Caroline B. – Mont-Saint-Hilaire

VENT DE FRAICHEUR

Je suis un abonné de première heure et c'est avec beaucoup de plaisir et d'intérêt que je vous lis. Votre magazine est toujours présenté avec beaucoup de finesse artistique et littéraire, une rigueur intellectuelle, une perspective intéressante sur la culture et une bonne touche d'humour. Le projet et la vision du Verbe sont, selon moi, quelque chose de spécial et d'unique, apportant un vent de fraîcheur à l'Église et à la mission confiée par le Christ. J'y crois!

Raymond M. – Larder Lake, Ontario

MODERNE

Enfin, je découvre la revue religieuse catholique que j'espérais (avant de mourir). Vieux prof de religion retraité, j'étais découragé d'une Église qui ne se nourrit que de son passé et qui ignore la modernité. Je vous promets d'être un bon disciple de votre jeune revue à saveur de culture contemporaine.

Vous êtes mon cadeau pour 2020.

Fabien B. – East-Hereford

Mission

Le Verbe témoigne de l'espérance chrétienne dans l'espace médiatique en conjuguant foi catholique et culture contemporaine.

Équipe

10 employés dynamiques
Nouveaux bureaux extras
+ de 80 collaborateurs

Auditoire

Augmentation de **25 %** en 2019
53 % issus des nouvelles générations
+ de 315 000 personnes touchées

LeVerbe médias

100 % gratuit / 100 % financé par vos dons

On n'est pas du monde

Radio VM / Radio Galilée / Balado
42 émissions d'une heure
+ de 170 000 auditeurs

Magazine LeVerbe

6 magazines de **20** pages
2 numéros spéciaux de **100** pages
+ de 150 000 exemplaires

Réseaux sociaux

Facebook / Instagram / Twitter
Nouvelle infolettre VIP
+ de 6 000 abonnés

le-verbe.com

Nouveau site Internet
365 articles par année
+ de 110 000 pages vues

DES CIEUX NOUVEAUX

Notre époque carbure à la nouveauté, mais une nouveauté bien précaire. Une nouveauté qui, plutôt que s'appuyer sur les acquis du passé pour se projeter dans l'avenir, préfère faire table rase et tout recommencer. La nouveauté d'aujourd'hui se condamne ainsi à devenir la vieillesse de demain.

2019 a sans doute été la plus remplie des dernières années. Déménagement, multiplication des partenariats, des effectifs et surtout des personnes rejointes. Mais ce qui nous anime, ce sont les témoignages de foi, d'espérance et de charité. Ceux que nous rapportons dans nos médias, ceux que nous lisons lorsque vous nous écrivez, ceux que nous recevons de la part

des centaines de personnes qui, comme vous, soutiennent notre mission et croient en sa pertinence.

Au *Verbe*, les nombreux changements sont féconds parce qu'ils s'appuient sur du solide: une équipe composée de la sagesse des vieux routiers et des idées folles des derniers arrivés; des temps de prière qui nous soudent; une mission et un savoir-faire développés depuis 45 ans qui font de nous à la fois les pionniers et l'avant-garde dans les médias catholiques.

Antoine Malenfant, rédacteur en chef

2019

JANVIER

Dossier: Homme et femme
Campagne sur les réseaux sociaux par des ambassadeurs

MARS

Deux prix Lux pour nos pages couvertures (magazine: Guerre; revue: Travail manuel)

MAI

Renouveau de la mission et des orientations stratégiques
Élection du nouveau CA

AVRIL

Dossier: Mort et espérance

FÉVRIER

Intégration de nouveaux outils de gestion

AVANCER, COUTE QUE COUTE

Une autre année à rouler sur les chapeaux de roues! On n'en sort pas: la vitalité de la mission nous projette sans cesse vers l'avant. Pas moyen de nous assoir sur nos lauriers pour souffler quelques minutes. L'équipe jeune et pleine d'effervescence que nous avons la joie de former est dévorée par la mission. Résultats: explosions d'amis sur nos réseaux sociaux, multiplication des partenariats, augmentation des effectifs (et déménagement pour faire de la place aux nouveaux), lancement d'un balado, nouveau record du nombre de personnes rejointes. Et j'en passe.

Encore faudrait-il avoir les moyens de ses ambitions, diriez-vous? Devant les défis financiers de la mission, il est normal de poser la question. La mission est-elle viable? Il faudrait peut-être un peu plus de réalisme...

«Annoncer l'Évangile en effet n'est pas pour moi un titre de gloire; c'est une nécessité qui m'incombe. Oui, malheur à moi si je n'annonçais pas l'Évangile!» (1 Co 9,16)

J'ajouterais que c'est une nécessité d'autant plus grande que nous l'avons nous-mêmes reçu. Gratuitement. Pas question pour nous de revenir en arrière sur cette question de la gratuité. De toute façon, l'expérience a déjà démontré que l'ancien modèle ne donne pas de meilleurs résultats financiers.

C'est par vous qu'il passe pour nous permettre de propager cette espérance. Vous, les communautés religieuses, les fondations, les organismes, les collaborateurs, les lecteurs et les auditeurs. Vous qui avez à cœur cette mission et qui offrez généreusement votre obole en son Nom.

Attention 2020! Attache ta tuque, on arrive!

Sophie Bouchard, directrice générale

JUILLET

Dossier: Création et écologie

OCTOBRE

Dossier: Éducation et transmission

DÉCEMBRE

Participation d'Antoine Malenfant à l'émission *Zone franche* à Télé-Québec

SEPTEMBRE

Lancement du balado *On n'est pas du monde*

NOVEMBRE

Inauguration des nouveaux locaux

L'ORGANISME

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Composée du conseil d'administration, des employés et des rédacteurs réguliers.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

(de gauche à droite)

Catherine Sugère
Vice-présidente

Raphaël de Champlain
Administrateur

Sophie Bouchard
Directrice et
secrétaire-trésorière

Denis Saint-Maurice
Administrateur et conseiller
spirituel

Alexander King
Président



147

PERSONNES IMPLIQUÉES

8

employés

5

membres du conseil d'administration

63

pigistes réguliers

37

pigistes ponctuels

36

ambassadeurs sur les réseaux sociaux

ÉQUIPE
PERMANENTE



Sophie Bouchard
Directrice générale



Antoine Malenfant
Rédacteur en chef



James Langlois
Rédacteur en chef adjoint



Simon Lessard
Responsable de l'innovation et rédacteur



Noémie Brassard
Responsable des communications



Florence Jacolin
Chargée de projets



Judith Renaud
Graphiste

MAGAZINE

En 2019, *Le Verbe*, c'est 4 magazines de 20 pages et 4 revues de 84 pages distribués ensemble aux changements de saisons. Toujours gratuit pour rejoindre le plus grand nombre de personnes aux périphéries, il est composé de reportages, entretiens et réflexions pour faire dialoguer la foi chrétienne avec la société contemporaine.

EN 2019, NOUS AVONS
REJOINT PLUS DE
105 000 PERSONNES
AVEC NOS **8** PUBLICATIONS
IMPRIMÉES CONTENANT
135 ARTICLES RÉDIGÉS
PAR **62** RÉDACTEURS
ET **98** IMAGES RÉALISÉES
PAR **25** ARTISTES.



Hiver 2019
HOMME ET FEMME



Printemps 2019
MORT

Été 2019
CRÉATION

Automne 2019
ÉDUCATION

RADIO

EN 2019, NOUS AVONS RÉALISÉ **42** ÉMISSIONS DIFFUSÉES À RADIO-GALILÉE ET RADIO VM AUXQUELLES **32** COLLABORATEURS ONT PARTICIPÉ ET QUI ONT REJOINT PLUS DE **170 000** PERSONNES. PLUS DE **160** ÉMISSIONS DE **60** MINUTES PRODUITES DEPUIS 2016 SONT MAINTENANT DISPONIBLES EN BALADODIFFUSION.

On n'est pas du monde est un magazine radiophonique qui fait place à des discussions conviviales où profondeur et humour s'allient pour nous faire réfléchir. Un rendez-vous hebdomadaire qui croise foi catholique, culture contemporaine et découvertes musicales avant-gardistes.



WEB



EN 2019, NOTRE SITE WEB A DÉPASSÉ LES **110 000** VUES GRÂCE À SES **145** ARTICLES ÉCRITS PAR NOS **54** RÉDACTEURS, CE QUI PORTE À **671** LE TOTAL DES TEXTES QUE NOUS AVONS MIS EN CIRCULATION SUR LA TOILE DEPUIS 2015. NOTRE PRÉSENCE SUR LE CONTINENT NUMÉRIQUE S'EST AUSSI ENRICHIE DE **6 028** ABONNÉS À NOS MÉDIAS SOCIAUX ET À NOTRE NOUVELLE INFOLETTRE VIP.

AUDITOIRE

315 215 PERSONNES
REJOINTES
Toutes plateformes
confondues

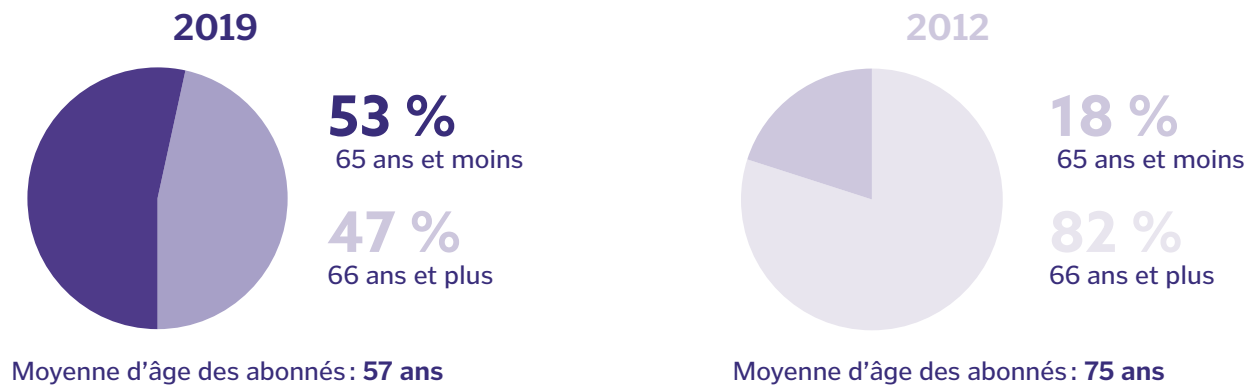
172 040	RADIO
94 400	MAGAZINE
12 050	REVUE
30 697	INTERNET
3 834	MÉDIAS SOCIAUX
2 194	INFOLETTRE

AUGMENTATION
DE L'AUDITOIRE EN 2019 :
24 %

83 % DE LAÏCS ET
17 % DE CONSACRÉS

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ABONNÉS

La moyenne d'âge de nos abonnés passe à 57 ans en 2019 (75 ans en 2012).

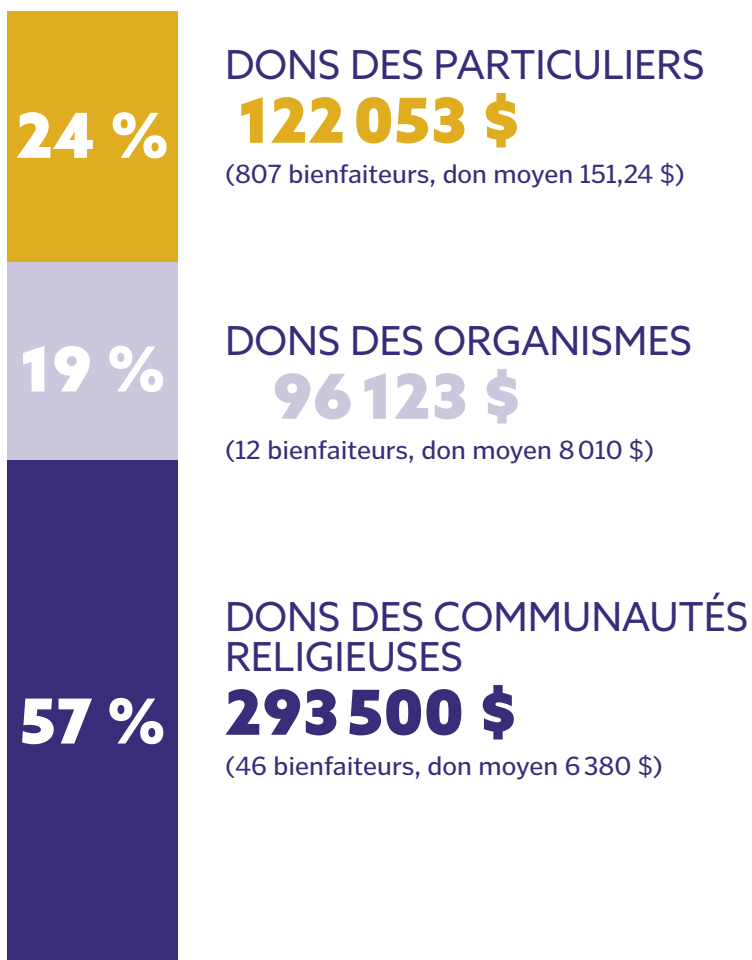


RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ABONNÉS

Canada (sauf Québec et Ontario)	3 %	
Ontario	5 %	
	16 %	Montréal
Québec (92 %)	21 %	Ville de Québec
	25 %	Code G
	29 %	Code J



DONS



TOTAL DES DONS: **511 676 \$**

OÙ SONT ALLÉS VOS DONS CETTE ANNÉE ?



21 %
Impression et distribution



20 %
Communication et développement



16 %
Conception et rédaction



14 %
Administration et ressources humaines



13 %
Innovation et stratégie



10 %
Conception Web et réseaux sociaux



5 %
Production radiophonique

JE NE SUIS PAS SEULE

Bonjour à toute l'équipe de *On n'est pas du monde* ! Chaque lundi à 17 h, avec bonheur, je découvre des chroniqueurs formidables qui partagent leurs connaissances, leurs apprentissages et leurs tranches de vie, et ce, en toute humilité ! J'adore ! Il y en a pour tous les goûts, et tous les âges, et à différents moments de notre vie ; on peut s'y reconnaître !

Oui, je l'écoute bien sûr à la maison, à la radio dans ma voiture, et souvent en réécoute lorsque le temps le permet à 17 h 30 en semaine ! Tout est discuté de façon naturelle, j'apprends, je me sens rassurée... je ne suis pas seule... je comprends... je suis en chemin comme beaucoup d'autres personnes...

Alors, toutes mes félicitations pour votre belle programmation, et à chacun d'entre vous qui nous rejoignez dans notre quotidien, sachez bien que plusieurs écoutent votre émission ! Et que cela porte des fruits !

Line L. – Montréal

TASSE DE THÉ

J'aime ce magazine en tout et en partie.
Lorsque je le reçois, il constitue ma tasse de thé que je bois d'une traite.

Micheline G. – Québec

ŒCUMÉNISME MISSIONNAIRE

Je suis contente de voir à travers l'infolettre VIP que *Le Verbe* continue à prospérer. En plus des nouveaux projets et des nouveaux engagés, les employés trouvent le temps de faire des bébés ! ;) Je dois vous dire que j'ai été encouragée cette semaine par les nombreux témoignages de mes amis catholiques : le courageux passage d'Antoine à Télé-Québec (*Zone franche*), les résolutions édifiantes de Simon dans le numéro de janvier et le très touchant témoignage de Brigitte à *Je suis deuxième*. Ça fouette ! Qui a dit que les cathos n'évangélisaient pas ?

Émilie T. – Saint-Basile-le-Grand (chrétienne évangélique)



LeVerbe
médias

N° d'enregistrement 13687 8220 RR 0001
2470, rue Triquet
Québec (Québec) G1W 1E2
Tél. : 418 908-3438
info@le-verbe.com
www.le-verbe.com

LeVerbe

On n'est pas
du monde

www.le-verbe.com
facebook.com/MagazineLeVerbe
twitter.com/MagazineLeVerbe
instagram.com/le.verbe/